

浙江汽车职业技术学院
2019年毕业生就业质量年度报告

2019. 12

目录

第一部分：学院概况

- 一、学院简介
- 二、办学基本情况
- 三、教学管理与改革

第二部分：就业工作主要举措

第三部分：2019届毕业生就业基本情况

- 一、毕业生就业率
- 二、毕业生就业月平均收入
- 三、用人单位满意度

第四部分：就业对教育教学的反馈

第一部分：学院概况

一、学院简介

浙江汽车职业技术学院坐落于国家历史文化名城浙江省临海市，是由吉利控股集团创办的第一所学校发展而来，于2006年5月经浙江省人民政府批准筹建，2008年2月浙江省人民政府批准正式建校，2008年6月通过教育部批准备案。学校现由临海市人民政府和浙江吉利控股集团联合办学，属于专科层次的全日制民办普通高等职业院校。

学校秉承吉利“走进校园是为了更好地走向社会”的办学宗旨，立足汽车行业，背靠吉利控股集团，重点建设汽车、电子、机械制造和商贸流通服务类专业，服务区域经济发展。学校依托吉利汽车的产业优势，打造“前校后厂”的育人模式，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，以“三好两强一优”的培养目标，紧密联系企业实际需求制定人才培养方案，邀请吉利汽车研究院及各汽车生产基地的诸多资深专家、中高级工程技术人员与管理干部担任学校的兼职教师，充分利用学校和企业教育资源，将学校的教学活动与企业的生产过程相对接，倡导让每一个学生都有人生出彩的机会，确保学校高质量地完成教学任务，为汽车产业链培养高素质技能技术型人才，为企业发展培育人才森林。

二、办学基本情况

学校占地面积143352.98平方米，建筑面积112397平方米，纸质图书16.47万册。学校下设汽车工程系、机械工程系、电子工程系、经济贸易系、成人教育学院等教学部门。开设有汽车、机械设计制造、自动化、工商管理、语言文

化等5个专业大类的17个专业，即汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、汽车电子技术、汽车运用技术、数控技术、模具设计与制造、机械制造与自动化、工业机器人技术、新能源汽车技术、电气自动化技术、汽车智能技术、智能产品开发、飞行器制造技术（陆空两用汽车制造与维修）、汽车营销与服务、工商企业管理、物流管理、商务英语，在校生2159人。

表1 2018-2019学年各专业人数

所属系	序号	专业代码	专业名称	学生数	占全校学生比例
汽车工程系	1	560702	汽车检测与维修技术	588	27.23%
	2	600209	汽车运用与维修技术	97	4.49%
机械工程系	3	560102	机械制造与自动化	86	3.98%
	4	560103	数控技术	118	5.47%
	5	560113	模具设计与制造	118	5.47%
	6	560701	汽车制造与装配技术	196	9.08%
电子工程系	7	560302	电气自动化技术	77	3.57%
	8	560309	工业机器人技术	76	3.52%
	9	560703	汽车电子技术	126	5.84%
	10	560707	新能源汽车技术	122	5.65%
	11	610107	汽车智能技术	19	0.88%
经济贸易系	12	630601	工商企业管理	163	7.55%
	13	630702	汽车营销与服务	241	11.16%
	14	630903	物流管理	97	4.49%
	15	670202	商务英语	35	1.62%
合计				2159	100%

学校现有教职工193人，专任教师118人，其中具有研究生学位的教师25人，高级职称教师24人，校外兼职教师30人，生师比为16.23:1。

表2 专任教师队伍结构

专任 教师数	职称结构			学位结构			年龄结构			
	高级	中级	其它	硕士	学士	其他	35岁 及以下	36- 45岁	46- 60岁	60岁以 上
118	24	42	42	25	91	2	54	36	13	15

表3 专任教师队伍结构

专任 教师数	高级职务		双师素质		45岁以下青年教师	
	人数	比例	人数	比例	人数	研究生学历或硕士及以上学 位比例
118	24	20.34%	63	44.91%	79	25.31%

学校实训基地建筑总面积17732平方米，生均8.21平方米；实践教学基地98个，校内实践教学工位数762个，生均校内实践教学工位数0.352个，教学科研仪器设备总值2715.32万元，生均12579.12元，当年新增教学科研仪器设备326.7万元。共有多媒体教室107间，教学用计算机1222台。

表4 校内实践教学工位数

在校生数（人）	实践基地数（个）	实践工位数（个）	生均实践工位数（个）
2159	98	762	0.352

对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》相关办学条件，学校生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房（平方米/生）、生均教学科研仪器设备值（元/生）、生均图书（册/生）等核心指标都基本达到了教育部的要求。

表5 2018-2019学年办学核心指标（数据平台）

序号	指标名称	本院数据	省中位数	全国中位数	合格指标
1	生师比	16.23	14.25	15.22	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	21.18	78.89	52.88	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	27.02	18.26	18.18	16
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	12579.12	15241.79	10739.35	4000
5	生均图书（册/生）	76.29	90.79	80.16	60
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20.33	34.31	29.3	20
7	生均占地面积（平方米/生）	66.4	61.59	66.98	59
8	生均宿舍面积（平方米/生）	9.61	10.51	8.78	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	8.21	8.32	8.39	8.3
10	百名学生配教学用计算机数（台）	56.6	47.4	26.71	10
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	13.67	11.33	11.66	10
12	生均年进书量（册）	3.1	3.32	3.04	2

三、教学管理与改革

（一）引企入校合作育人，持续深化产教融合。

为了满足集团的培训和学校学生的教学需要，学校积极引入企业资源，建设校内实训基地。在继2017年引入吉利企业大学汽车制造研修学院之后，2018年，学校再度和吉利控股集团携手，由企业投资3600万元，在校内扩建一个近2000平方米，世界一流的自动化培训基地，包含机器人操作区、综合电气区、PLC培训区、自动化综合培训区、备件展示区及多个培训教室等。2018年12月，吉利企业大学和合校区在校内揭牌。吉利企业大学和合校区是校企双方资源共享背景下，探索出的校企合作、产教融合的新模式，校企双方在专业人才培养、工匠培养、人才代培等方面实现战略协同，形成人才共育、过程共管、成

果共享、责任共担的深度合作的人才培养新模式，培育出适应吉利未来事业发展的优秀人才。2018年12月，学校依托紧密的产教融合、校企合作，高质量的订单班，新型的人才培养模式以及优质的实训条件成功入选第二批省级现代学徒制试点单位。

案例：吉利控股集团2018年全球人力资源系统会议暨吉利人才森林峰会于2018年12月14日至16日在学校举行。吉利控股集团副总裁魏梅、巨科公司副总经理、吉利控股集团副总裁崔载福、吉利控股集团副总裁潘巨林以及吉利旗下各部门、各公司29位领导出席会议。

案例：随着我国工业机器人行业的蓬勃发展，越来越多的制造业企业迫切需要转变传统的制造模式，降低企业运行成本，提高企业发展效率，完善工厂的自动化、智能化改革。浙江省人力资源与社会保障厅根据企业的发展要求正式公布了工业机器人专业专项能力职业培训的项目。2019年4月9日，浙江省临海市唯一的“工业机器人专项职业能力培训基地”落户学校。学校紧密依托吉利办学，坚持校企合作、产教融合，共同育人，校内实训基地的实训设备与汽车生产企业的机器人型号规格完全一致。在教学上，按照真实的汽车生产流程模拟生产环境，开展工作岗位能力教学。学校从依托企业发展，到引企入校共建实训基地，最终的目的在于反哺社会，承担更多的培训任务和社会责任，服务台州及临海区域经济建设，积极发挥职业高校对地方的辐射和带动作用。

2019年6月25日，学校与吉利企业大学和合校区联合开展的“工业机器人职业能力培训”正式开班。临海市人力资源和社会保障局副局长洪翼虎表示，机器换人已经成为企业发展和工艺提升的必然趋势，工业机器人领域的人才也

将成为企业成长的关键一环，浙江汽车职业技术学院作为台州培养技能人才的高校，紧跟时代潮流和企业需求，在全市率先建成了工业机器人培训基地，为临海市解决了专业人才的后顾之忧，用行动实践“产教融合”的模式，并将为临海市培育出第一支高素质、能力强的队伍。

案例：“领克”订单班共谱人才新篇章。2018年9月学校与路桥亚欧汽车制造基地正式签订校企合作协议，成立“领克”订单班。“领克”订单班是职业教育发展大环境下的新型人才培养模式，它将立足于服务地方经济发展、服务企业紧缺的技能型人才需求来办学，以市场为导向，形成属于自己的办学特色，达到学生、学校、企业三方共赢的目标。

（二）探索混合式教学，实施课堂教学创新。

为深入落实全国和全省教育大会精神，全面落实新时代全国教育工作会议提升教师信息化教学素养，学校顺应“互联网+”时代教学主体、教学资源与教学媒介等要素的变革与发展，在教育教学改革中，尝试创新信息化条件下的人才培养模式，探索开展“线上”网络教学与“线下”传统面授教学相结合的混合式教学。通过构建情境、交互、体验、反思为一体的教学模式，提高学生的自主学习意识，提高教学效果。

2019年上半年，学校引导教师更新教学理念，促进教师积极利用现代化信息技术手段，创新教学模式，提高课程建设水平与质量，促进教师专业发展，提高教师教学设计能力，提升教师教学综合素质。组织开展了教师“线上线下混合式教学”课程设计说课竞赛活动，经过预赛、决赛两个阶段，于2019年5月圆满结束，杜晴老师获得一等奖，张少海、黄卫琴老师获得二等奖，杜金玲、王冬冬老师获得三等奖。

（三）树德增智强体育美，开启劳动育人新模式。

2018年9月10日，习近平总书记在全国教育大会上强调，要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

为积极响应国家德智体美劳全面发展的人才战略，践行知行合一、德技双馨的育人理念，2018年下半年，学校出台了《劳动周（5S实践）实施方案》，开设“劳动周”课程，注重对学生劳动习惯和职业素养的培育。劳动周把企业5S管理理念与学生素质教育相融合，让学生在劳动中获得成长，并将“整理、整顿、清洁、清扫、素养”理念运用到学生的日常行为中，使学生形成“自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”的良好行为规范吗，促进学生掌握劳动技能、培养职业道德、培育工匠精神。

教育部2019年工作要点中指出，加强劳动教育是今年工作重点之一。“全面构建实施劳动教育的政策保障体系，开展劳动教育情况考核、评估和督导”是劳动教育的目标任务。2019年2月为了更好的开展劳动周（5S实践），学校专门成立了劳动周管理机构，制订了劳动周（5S实践）实施方案，全面推进落实劳动周（5S实践）工作，使得劳动育人更加科学、规范、实效开展。

通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育，构建具有学校办学特色的劳动教育体系，指导学生学会学习、学会劳动、学会创造，提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力，增强学生综合素质，为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。

案例：学校开设劳动教育课程，引导学生学习领会劳动精神的内涵。引导

学生把握劳动精神和奋斗精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，端正劳动态度，激发劳动兴趣，养成勤于劳动、善于劳动、乐于劳动的良好习惯。通过邀请一线教学楷模，以讲座、座谈会、沙龙等形式，分享自己的人生奋斗历程，为学生提供可学习的榜样和典范，弘扬劳模精神，进一步弘扬“德技双馨，自强不息”的校训精神，打造学校“劳动教育品牌”。发挥学校作为职业院校的优势，充分利用实训场地和设备，组织学生参与劳动实习、实训。培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越、乐于奉献的工匠精神，增强学生对劳动精神的体验感受和认知理解。将企业文化融入到劳动教育当中，充分汲取企业优秀的文化内涵和优秀品质。如：5s管理方法、6元查找法、精益求精精神，增强学生的劳动意识和劳动情感，培养出更符合企业要求的技能型人才。

第二部分：就业工作主要举措

一、引导毕业生树立正确的择业观和就业观，鼓励毕业生到中小企业就业和自主创业，以学技术为目标，积累工作经验，树立先就业，后择业的观念。不求一步到位，但求准确定位，逐步到位。

二、继续加强校企合作。邀请企业招聘主管来我院开展就业讲座，进一步拓宽就业渠道，积极培育校园就业市场，加强与吉利集团各基地的合作，2019年，吉利集团提供了600多个岗位。

三、进一步拓宽就业渠道，积极培育校园就业市场，举办2019年6月12日的校园大型招聘会。提供196家企业，3488个岗位。

四、做好就业困难学生的跟踪服务。加强对困难毕业生就业观念的正确引

导，合理进行自我定位，从自身实际出发，及时调整自己的就业期望值。

第三部分：2019届毕业生就业基本情况

一、毕业生就业率

2019年，学校共有908名毕业生，分布13个专业，截止2019年6月30日，以上交就业协议书为准，895名就业，初次就业率98.57%；专业平均对口率69.49%；其中在吉利控股集团及旗下企业就业147人，占比16.42%。

表6 2019届各专业毕业生就业情况

序号	专业	毕业生数 (人)	就业数 (人)	就业率 (%)	专业对口率 (%)	专业对口 人数(人)
1	汽车检测与维修技术	286	282	98.60%	79.43%	224
2	汽车运用与维修技术	64	63	98.44%	76.19%	48
3	汽车制造与装配技术	86	86	100.00%	69.77%	60
4	数控技术	70	69	98.57%	73.91%	51
5	模具设计与制造	50	49	98.00%	79.59%	39
6	机械制造与自动化	35	32	91.43%	62.50%	20
7	工商企业管理	41	41	100.00%	92.68%	38
8	商务英语	18	18	100.00%	55.56%	10
9	物流管理	35	35	100.00%	37.14%	13
10	汽车营销与服务	107	106	99.07%	34.28%	36
11	汽车电子技术	50	49	98.00%	71.43%	35
12	电气自动化技术	34	33	97.06%	42.42%	14
13	工业机器人技术	32	32	100.00%	43.75%	14

	合计	908	895	98.57%	69.49%	622
--	----	-----	-----	--------	--------	-----

在895名已就业的毕业生中，从事制造业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业的学生共有725人，占已就业人数的81%，具体就业情况如下表。

表7 2019届毕业生分按行业就业情况

序号	就业单位行业分布	就业人数（人）	占比（%）
1	制造业	359	39.54%
2	房地产业	5	0.55%
3	批发和零售业	46	5.07%
4	金融业	5	0.55%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	13	1.43%
6	居民服务、修理和其他服务业	320	35.24%
7	交通运输、仓储和邮政业	38	4.19%
8	住宿和餐饮业	20	2.20%
9	电力、热力、燃气及水生产和供应	7	0.77%
10	教育	15	1.65%
11	文化、体育和娱乐业	27	2.97%
12	公共管理、社会保障和社会组织	6	0.66%
13	建筑业	11	1.21%
14	卫生和社会工作	4	0.44%
15	租赁和商务服务业	5	0.55%
16	其它（升学、出国留学）	10	1.10%
17	农、林、牧、渔业	1	0.11%
18	科学研究和技术服务业	2	0.22%
19	水利、环境和公共设施管理	1	0.11%
	合计	895	98.57%

二、毕业生就业月平均收入

学校2019届毕业生月平均工资为4357.12元；其中最高的模具设计与制造、机械制造与自动化、工业机器人技术、数控技术专业毕业生，月工资在4600元左右，其次是汽车营销与服务、汽车电子技术、商务英语专业毕业生，月工资在4500元左右。

从就业行业及岗位来看，在省内汽车4S店、修理厂等企业就业的薪酬待遇一般为每月4200元左右，并逐步增加；从事汽车销售岗位的毕业生，一般按照“底薪+提成”计发工资，金额在每月5000元；从事行政文员岗位的毕业生，待遇一般在每月4500元左右，具体如下表。

表8 2019届毕业生平均月收入情况

序号	专业名称	就业总人数	平均月收入
1	汽车检测与维修技术	282	4157.14
2	汽车运用与维修技术	63	4153.85
3	汽车制造与装配技术	86	4193.88
4	数控技术	69	4580.00
5	模具设计与制造	49	4617.65
6	机械制造与自动化	32	4583.33
7	工商企业管理	41	4112.90
8	商务英语	18	4428.57
9	物流管理	35	4092.59
10	汽车营销与服务	106	4470.59
11	汽车电子技术	49	4468.75
12	电气自动化技术	33	4200.00
13	工业机器人技术	32	4583.33
	合计/平均	895	4357.12

学校毕业生在吉利控股集团各基地的薪酬待遇按照各生产基地薪资标准执

行，一般在5000至6000元/月，转正后缴纳五险一金；待遇与绩效相关，因产量不同浮动，其它福利政策如下表：

表9 吉利各基地福利政策一览表

模块		相关政策
法定福利		社保及住房公积金、法定假、带薪年假、婚假等
弹性福利	食	餐费补贴、高温饮料
	住	优惠购房、住房补贴
	行	优惠购车
	用	季度生活用品
	休	高温假、高温补贴
	其他	商业保险、职业病体检、生日礼品及其他节假日礼品

三、用人单位满意度

学校在对2019届毕业生进行质量跟踪调查后发现，学生的实践动手能力、专业水平受到用人单位的认可；学生的合作与协调能力、人际沟通能力、创新能力仍需要在实践中锻炼和提高，尤其是创新能力需要进一步加强。

表10 用人单位对2019届毕业生满意度

/	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全校	87.48	87.05	83.74	86.04	85.76

第四部分：就业对教育教学的反馈

目前汽车产业发展迅速，人才培养速度跟不上产业发展需要，人才短缺已经成为汽车行业的常态，现有人才总量与产业的现状不匹配，与产业的目标有差距。

